

江苏省教师培训中心

江苏教育行政干部培训中心

苏师干训〔2022〕6号

关于推选 2022 年省名师工作室主持人的通知

各设区市教育局教师工作（人事、师资）处、教师发展机构：

根据省教育厅《关于做好 2022 年中小学教师和校长培训工作的通知》（苏教师函〔2022〕11 号）和省师干训中心《关于认真组织实施 2022 年中小学教师和校长培训项目的通知》（苏师干训〔2022〕2 号）精神，今年起实施“省名师工作室创新培育计划”（项目编号 S20220203）。现就 2022 年省名师工作室主持人推选工作的有关事项通知如下。

一、工作室申报类别

江苏省名师工作室创新培育计划培养周期为两年。2022 年计划设立省名师工作室 30 个，类别具体到各学段、各学科，如“小学体育”“初中劳技”。

二、工作室主持人推选条件

工作室主持人应为省特级教师或中小学正高级教师,且年龄不超过55周岁（1967年1月1日后出生），同时应符合以下要求。

1.师德师风表率。能全面贯彻党的教育方针，热爱教育事业，具有强烈的事业心、高度的责任感和良好的协作精神。能准确把握基础教育改革发展的政策方向，坚持理论和实践研究。

2.教学成效显著。对所教学科具有鲜明的教学理念，成熟的教学主张。立足课堂教学，遵循学生成长规律和教育教学规律，教学水平和教学质量高，学科育人成效显著。在本领域或同行中有较高声誉。

3.科研成果丰硕。近五年来（2017年至今）主持过省教育科学规划课题或省教研课题并取得成果，且对教育教学实践有较强的指导作用。在教学研究及相关领域具有较高的参与度，成果丰富，在同行中具有较强影响。

4.教师教育经验丰富。具有丰富的教师教育知识与工作经验，担任过设区市级以上教师培养项目主持人（或领衔人），在提高指导对象思想政治素质、业务水平方面做出突出贡献。具有较强的研训项目规划研制、组织实施和绩效评估等能力。

三、工作室职责任务

1.培养骨干教师。工作室通过周期2年的培育活动，将学员培养成师德修养良好、科研素养丰厚、教学能力高超、教学质量优秀的骨干教师。

2.研究教育问题。名师工作室要紧紧跟踪教学一线的问题、难点，抓住关键、找准重点，阐明规律，提出破解方案，充分发挥名师工作室攻坚克难的示范引领作用，进一步推进教学改革的研究与实践。

3.示范辐射引领。名师工作室要发挥平台和桥梁作用，通过适当方式营造学习、交流、研究、合作的良好环境，主动帮助教育薄弱地区的教师提升教育教学能力，以促进全省基础教育整体水平的提升。

4.助力师范生培养。以省名师工作室为平台,向师范生培养院校开放工作室培育过程，转化在职教师教育优秀成果，提升师范生教学实践能力,助推师范生专业发展。

四、推选程序

根据主持人推选条件，各设区市推选主持人不超过8人，每学段每学科最多1人。2021年省名师工作室主持人不得推选。

1.落实推选对象。各设区市根据推选条件和类别，组织推选省名师工作室主持人对象，进行公示且无异议后报省师干训中心。

2.材料审阅及答辩。省师干训中心组织专家对各市所报对象进行材料审阅和现场答辩，形成初选名单。不按照《项目指南》进行方案设计的，不得进入答辩阶段。

3.确定主持人名单。省师干训中心对初选名单进行公示，无异议后确定2022年省名师工作室主持人正式名单。

五、材料报送

推选工作前期由各设区市教育局相关处室会同教师发展机构组织实施。2022年4月20日前，以设区市为单位，向省师干训中心报送附件1的PDF格式电子版和附件4的excel表电子版至信箱：jsssgxzx@126.com；附件1、附件2、附件4的盖章纸质稿各一份，附件3纸质稿三份，邮寄至：南京市北京西路77号，江苏第二师范学院教科院大楼704室，联系人：魏洁；电话：025-83758311；邮编：210000。

附件：1.2022年江苏省名师工作室主持人推选表

2.2022年江苏省名师工作室主持人推选佐证材料报送要求

3.2022年江苏省名师工作室主持人推选活页

4.2022年省名师工作室主持人推选信息汇总表

5.江苏省名师工作室创新培育计划指南



附件 1

编号：_____

2022 年江苏省名师工作室主持人 推 选 表

推选人姓名_____

工作室类别_____

所 在 单 位_____

所在设区市_____

江 苏 省 教 师 培 训 中 心
江苏教育行政干部培训中心

制

填 表 说 明

1.推选人填写的内容必须真实、可靠，设区市教师发展机构负责审核。编号由省师干训中心统一编写。

2.“工作室类别”具体到学科和学段，如“小学数学”“高中物理”等。“所在单位”必须是单位全称，与单位公章一致。

3.“课题类别”是指全国教育科学规划课题、省教育科学规划课题或省教研课题。

4.核心期刊以北京大学《中文核心期刊要目总览》相应版本期限为准，并将期刊编号填入《推选表》。SSCI来源期刊（不含C扩）、权威期刊（按照“南京师范大学权威期刊目录”相应年度版本认定）。人大复印资料全文转载的论文按中文核心期刊论文认定。

5.本项目中的“**以上”都含本级，如“县级以上”含县级。

6.工作室培育方案依据《江苏省名师工作室创新培育计划指南》（附件5）填写，下称《项目指南》。

7.《2022年江苏省名师工作室主持人推选表》，A4，正反面打印，一式一份。《推选表》中凡申报者本人填写的栏目，须经所在单位有关部门逐页审核，并由审核人签字、所在单位盖章。

一、名师工作室主持人情况

1.基本情况

姓 名		性别		民族		照片
身份证号			政治面貌			
所学专业		最高学历				
是否特级教师		职称				
移动电话			电子邮箱			
联系地址及邮编						
主要工作经历						
起止时间	工作单位				职务、岗位	
综合性表彰奖励情况（县级以上）						
荣誉称号或奖励名称			时间	颁奖单位		获奖级别

2.参加中小学教师省级以上高端培训的经历（限填3项）

起止时间	培训单位	参加培训项目

3.近5年主持的省以上研究课题或重大教改实验项目情况（限填2项）

项目(课题)名称	立项部门、时间	本人排名	立项编号	结题、获奖时间

4.近5年论文发表或论著出版情况（论文限填5篇，至少3篇与申报工作室类别相关；论著限填1本）

论文（论著）名称	期刊（出版社）名称	发表（出版）时间	本人承担部分	核心期刊编号

5.近5年荣获省级以上教学成果奖或教育科学优秀成果奖情况（限填2项）

奖励名称	授奖单位	获奖时间	署名位次

二、担任设区市级以上教师培养项目主持人（或领衔人）情况

项目名称	组建时间	级别	备 注

三、主持人教学理念阐述

教学理念: _____

阐述（（不超过 800 字）

四、工作室培育方案

培育主题	(将《项目指南》主题与本工作室类别有机结合, 确定工作室培育主题)
培育目标	(根据本工作室主题, 将《项目指南》目标细化为本工作室具体培育目标, 要体现新时代教师专业发展要求)
培育内容	(根据本工作室培育目标, 将《项目指南》上培育内容进行细化, 模块设计合理、逻辑清晰)
培育方式	(培育方式多样, 要紧扣培育内容, 为实现培育目标服务)
管理举措	
预期成果	(预期成果具有代表性, 要体现培育目标)

培育过程整体设计

（围绕工作室总的研修主题和研修目标，周期 2 年，按照“划分阶段、分解主题、细化目标、设计课程”的思路设计培育方案。每年线下集中研修不少于 15 天，线上交流、研讨不少于 10 天；聚焦教育教学中的问题，开展科研活动）

五、相关单位意见

主持人所在 单位意见	<div></div> <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
县（区、市） 教育局意见	<div></div> <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
设区市教师 发展机构意见	<div></div> <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>
设区教育局 意见	<div></div> <div>(盖章)</div> <div>年 月 日</div>

附件 2

2022 年江苏省名师工作室主持人推选 佐证材料报送要求

1. 各类佐证材料中所有复印件，均须经学校和市、县（市、区）教育行政部门，对照原件逐一审核，审核人要签名，并加盖公章，确保材料的真实性。

2. 专业技术职称和综合性表彰证书，指现职称证书、省辖市级及以上优秀教师等综合性表彰奖励（含特级教师、设区市以上骨干教师称号）证书复印件。

3. 课题和教科研成果填 2 项。限填主持或作为主要成员参与的省级及以上教科研或规划课题，以及省级二等奖以上教学科研获奖证书复印件。材料包括：（1）立项报告或课题下达文件；（2）结题（项）报告，或课题（项目）获奖证书；（3）研究成果：研究报告、发表的论文等。

4. 论文限 5 篇，至少 3 篇与申报工作室类别相关，论著限 1 本。均需提供原件复印件。核心期刊以北京大学《中文核心期刊要目总览》相应版本期限为准，标注期刊编号。申报人同时提供国家新闻出版广电总局和知网等查询证

明（见下图）。查不到论文，不得上报。

中华人民共和国国家新闻出版广电总局
State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television of The People's Republic of China

办事服务

期刊/图书/社查询

期刊名称: 单位: 刊号: 类别: 检索方式: 检索:

期刊名称	单位地址	刊号	类别	联系方式	检索码	备注
中国职业培训	北京市西城区德胜门内大街	331200	期刊	87244003	无	查看详情

enki中国知网

期刊

中国职业培训

2013 年第 03 期

检索: 检索:

序号	篇名	作者	页数
1	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	5-10
2	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	20-24
3	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	25-29
4	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	30-34
5	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	35-39
6	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	40-44
7	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	45-49
8	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	50-54
9	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	55-59
10	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	60-64
11	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	65-69
12	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	70-74
13	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	75-79
14	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	80-84
15	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	85-89
16	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	90-94
17	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	95-99
18	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	100-104
19	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	105-109
20	中国职业培训与终身教育的关系	中国职业培训编辑部	110-114

期刊信息

该文目录信息

5.公开课、讲座限近五年来县（市、区）级以上公开教学、讲座证书，或获奖证书复印件。

6.按目录要求装订成册。封面目录格式如下：

目 录

第一部分 专业技术职称和综合性表彰

一、XXXX.....	1
二、XXXX.....	1

第二部分 课题和教科研成果

一、XXXX.....	1
二、XXXX.....	1

第三部分 论文情况

一、XXXX.....	1
二、XXXX.....	1

第四部分 公开课、讲座

一、XXXX.....	1
二、XXXX.....	1

附件 3

编号：_____

2022 年江苏省名师工作室主持人推选活页

（不得出现主持人姓名、所在地区等相关信息，不填编号，A4 纸正反面打印）

工作室类别：_____

一、主持人教学理念

教学理念：_____

阐述（不超过 800 字）

二、工作室培育方案

培育主题	(将《项目指南》主题与本工作室类别有机结合, 确定工作室培育主题)
培育目标	(根据本工作室主题, 将《项目指南》目标细化为本工作室具体培育目标, 要体现新时代教师专业发展要求)
培育内容	(根据本工作室培育目标, 将《项目指南》上培育内容进行细化, 模块设计合理、逻辑清晰)
培育方式	(培育方式多样, 要紧扣培育内容, 为实现培育目标服务)
管理举措	
预期成果	(预期成果具有代表性, 要体现培育目标)

三、培育过程整体设计

（围绕工作室总的研修主题和研修目标，周期 2 年，按照“划分阶段、分解主题、细化目标、设计课程”的思路设计培育方案。每年线下集中研修不少于 15 天，线上交流、研讨不少于 10 天；聚焦教育教学中的问题，开展科研活动）

四、专家审阅意见

(评审专家对培育方案的总体评价及具体修改意见)

组长签名:

年 月 日

附件 4

2022 年省名师工作室主持人推选信息汇总表

_____ 市教育局（盖章）

序号	工作室类别	申报人姓名	身份证号码	性别	职称	所在单位全称	职务	是否特级教师	设区市级以上骨干称号	近 5 年主持省以上规划课题或教研课题	近 5 年省级以上专业期刊上独立发表学术论文不少于 5 篇	省以上教学成果奖或教育科学优秀获奖	近 5 年是否参加过省级以上高端研修项目	手机号码
范例	小学数学	***	320202197005221049	男	正高级教师	南京市**小学	副校长	否	市学科带头人	省规划课题 1 项，主持人； 省教研课题 1 项，主要成员	6 篇（核心 2，省级 4）	省教学成果一等奖，排名第 2； 第六届全国教育科学研究优秀成果二等奖，排名第 2	省教育型教师创新培育计划	14728506569

填表人：

联系手机：

QQ：

注：1. 本表一式两份，加盖设区市教育局公章邮寄，同时使用 excel 表制作并上报。

附件 5

江苏省名师工作室创新培育计划指南

一、研修主题

区域骨干教师专业素养提升

二、研修目标

1. 通过学习教育前沿理论与热点问题，拓宽教育视野，把握教育发展趋势和要求。
2. 通过研究教学实务，提升实践创新能力。
3. 通过教科研方法学习，提升研究能力，能够解决教学中出现的一般难题。
4. 通过反思专业成长中的关键问题和路径，初步形成研究成果为成长为区域性骨干教师奠基。

三、研修对象

具有县级骨干教师称号的优秀中青年教师。十四五期间每年设置 30 个工作室，学科类别和数量统筹安排。每个工作室学员 15 人。

四、研修时间

周期 2 年。每年分阶段线下集中研修不少于 15 天，同时线上交流、研讨不少于 10 天。计 240 学时。

五、研修内容

模块一：理论学习。师德与人文素养，基础教育新课改理论，教学风格形成

模块二：教学实务。课标学习、教材分析、教学设计、教学评价、校本研修、现代教学技术。

模块三：教育科研。教育科研方法，教育科研成果表达。

模块四：个性化发展。制定个人发展规划，凝练教学特色。

根据模块内容，按照“划分阶段、分解主题、细化目标、设计课程”的思路设计培育方案。

六、研修形式

采用集中研修与岗位研修相结合，专家指导和自主学习相结合，同伴互助和自我反思相结合等多种形式。

1. 集中研修。采用问题研究、专题讲座、课例诊断、个别指导、成果展示等方式进行。

2. 岗位研修。研修活动基于学员的日常教育教学工作，将集中研修的学习成果运用于教学实践，渗透到校本研修，推动学员即学即用，深化学习内容，提高自身能力，引领同伴发展。

3. 线上研修。采取网上诊断、课例点评、问题解答、资料推送等方式，由主持人对学员进行个别化指导。

4. 项目研究。根据个人发展规划，开展以项目为依托的教育科研活动，提高科研素养，促进专业发展。

七、实施程序

1. 省师干训中心面向全省名师遴选工作室主持人；

2. 工作室主持人上传培育方案至“江苏教师教育管理系统平台”；

3. 各设区市教师发展机构根据学员推荐条件进行推荐，主持人

进行资格甄别，确定最终学员名单。

4. 主持人根据培育方案，组织实施培育活动。

八、管理考核

1. 组织管理

（1）成立省名师工作室创新培育计划管理办公室，统一指导项目方案的设计和过程管理。

（2）各设区市教师发展机构加强对本地区省名师工作室过程管理。

2. 考核评价

（1）形成性评价和总结性评价相结合。

（2）工作室自我自评价、学员评价和项目管理办公室综合评价相结合。

抄送：江苏省教育厅教师工作处

江苏省教师培训中心、江苏教育行政干部培训中心办公室 2022 年 3 月 24 日印发
